



World village theme Park

손창훈 권유정 남규민

CONTENTS

Chp.1 Summary

Chp.2 Relation plans

Chp.3 Site analysis

Chp.4 Case study

Chp.5 Objective & Direction

Chp.1 Summary

Chp.1 Summary

배경 및 목적

금호강과 인접한 대구의 대규모 **미개발지**

대구 북부지역에 위치하였으며, 금호강 주변 **수변 공간**과 어우러진 관광, 휴양단지를 구축함으로써 물류 유통단지와 패션디자인 특구와 조화된 **관광 테마 파크**를 조성

인근 경부고속도로와 대구국제공항이 위치함에 따라 **외부지역과의 접근성 확보**

대구시내의 여가, 휴양을 충족시킬 수 있는 시설부족으로 인해 새로운 도심내의 관광지를 계획

대상지위치



위치: 대구시 북구 검단동 일대
면적: 170ha

Chp.2 Plans

Chp.2 Plans

1. 2020 대구광역시도시계획
2. 2020 대구도시기본계획
3. 대구장기발전계획
4. 북구장기발전계획
5. 관련법규

상위계획 - 2020 대구광역도시계획

발전목표

1. 도시 기능의 첨단화, 국제화
2. 광역계획권 공간구조의 다핵화와 지역거점 개발
3. 국내외로 개방된 교통체계구축
4. 에너지절약적 광역도시권 공간구조 형성
5. 녹지 및 수변 공간의 보전과 계획적 개발
6. 대중교통 수단 우선의 교통체계구축
7. 주변지역의 자족적 생활 기반 구축
8. 광역시설의 공동투자과 공동이용
9. 녹색성장을 선도할 녹색산업 클러스터 구축

금호강의 수변공간을 활용하여 여가, 생태공간을 계획적으로 조성

상위계획 - 2020 대구광역시도시계획

부문별계획

1. 광역토지이용
2. 녹지, 경관관리 및 여가공간
3. 광역교통
4. 광역공급 및 이용시설
5. 방재
6. 환경보전

주5일제가 시행되면서 주말에 여가를 보낼 수 있는
공원, 녹지 휴양시설이 부족 → 테마파크 조성

상위계획 - 대구장기발전계획

5대 대형 프로젝트

1. 글로벌 경제자유구역 조성
2. 국제 교육 벨리 조성
3. 영남권 신 국제공항
4. 도심 군사기지 이전 및 후적지 개발
5. 도심 재창조사업

국제패션산업지구인 이시아폴리스를 연계한 글로벌 문화관광 레저 지구로 개발

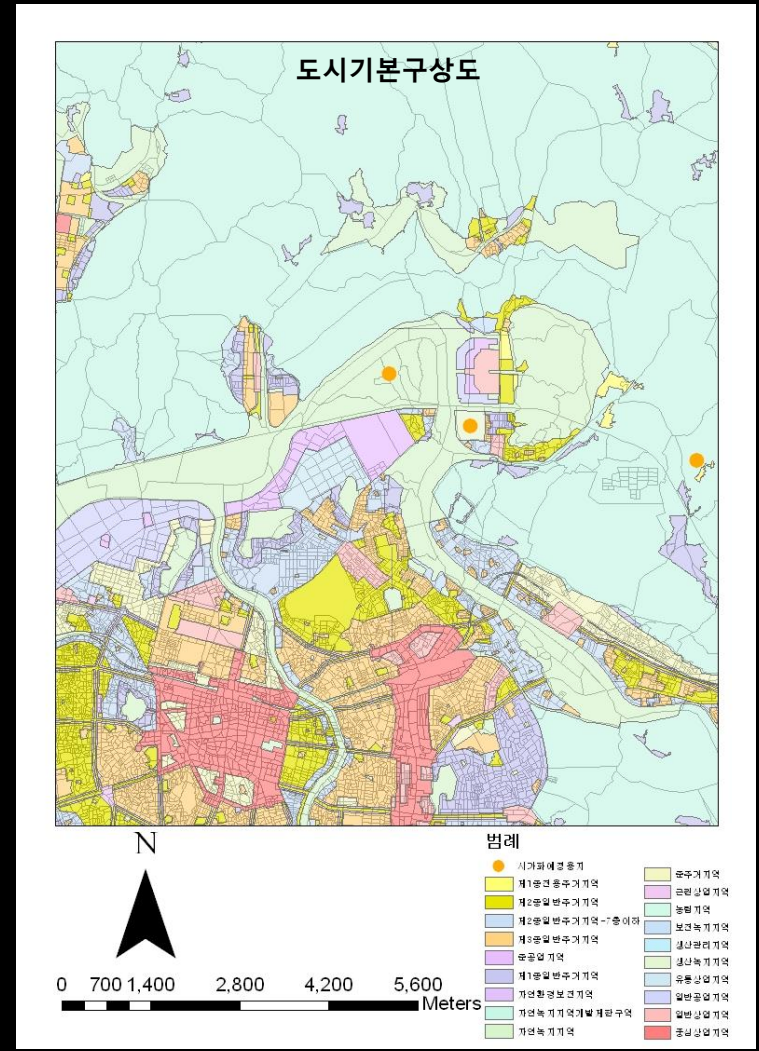
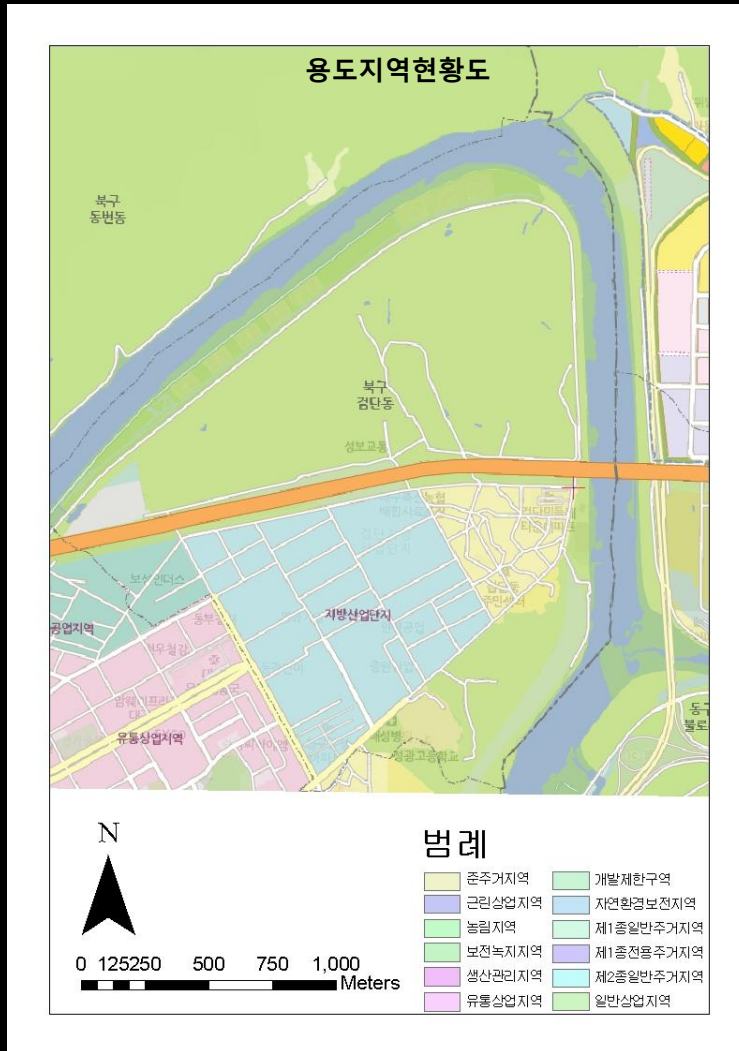
상위계획 - 복구장기발전계획

강남대 생활권

1. 지속가능한 디지털 계획도시 건설
2. 어메니티가 높은 환경생태도시 조성
3. 삶의 질을 보장하는 복지도시 구현
4. 창의적이며 개성 있는 문화예술도시 창출
5. 미래지향적인 첨단산업도시 구축
6. 금호강변 레크리에이션 파크 조성 및 광장, 공원의 조성
7. 검단동 미개발지역에 문화산업단지 및 신성장동력기술연구센터의 조성

대상지와 이시아폴리스의 교량연결을 통해 랜드마크화
문화관광단지로 조성

상위계획 - 2020 대구도시기본계획



관련법규 - 도시개발법

도시개발구역의 지정

- 개발계획수립: 자연녹지지역 및 생산녹지지역, 도시지역이 아닌 지역에 도시개발구역을 지정하는 때에는 도시개발구역을 지정한 후에 개발계획을 수립할 수 있다.
- 지정요건: 시·도지사가 계획적인 도시개발이 필요하다고 인정하는 30만m² 이상인 계획관리지역에는 도시개발구역으로 지정이 가능하다

대상지가 녹지지역에 시가화 예정 지역이므로 도시개발법에 의거 도시개발구역으로 지정

관련법규 - 토지이용규제

제3종일반주거지역

용적률
200~300%

건폐율 50%이하

일반상업지역

용적률
300~1300%

건폐율 80%이하

보전녹지지역

용적률 50%~80%

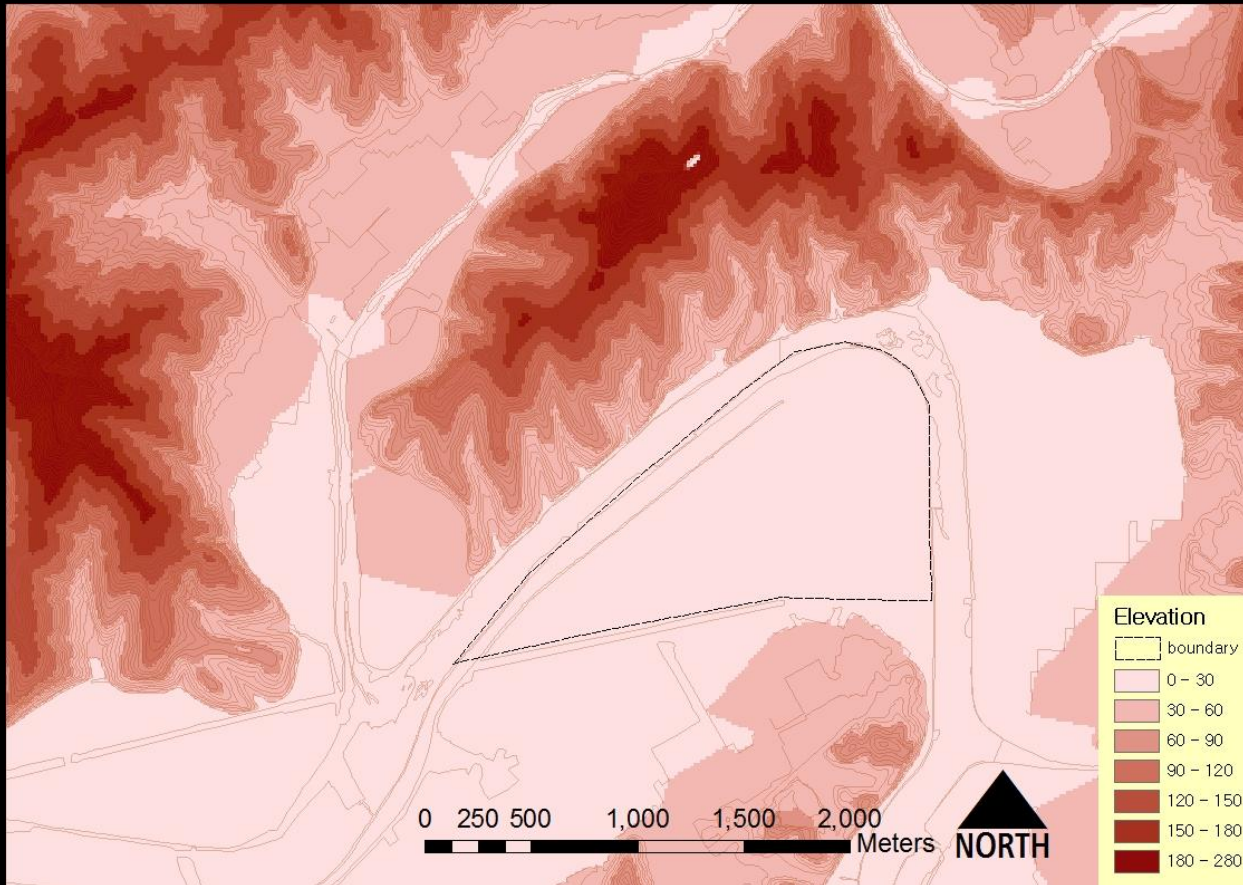
건폐율 20%이하

용도지역규제와 용적률, 건폐율 제한을 통해 지역설정

Chp.3 Site Analysis

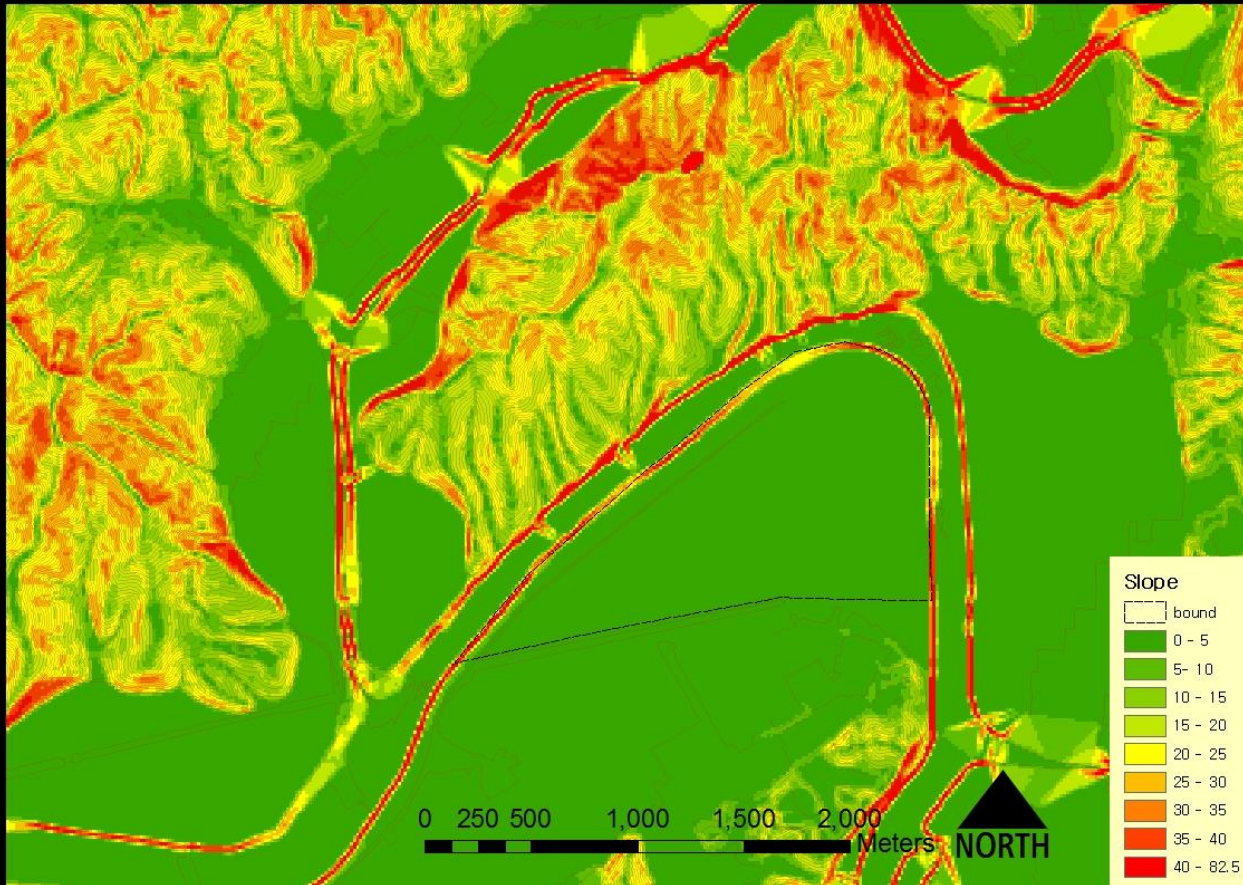
Chp.3 Site Analysis

Physical analysis – Elevation



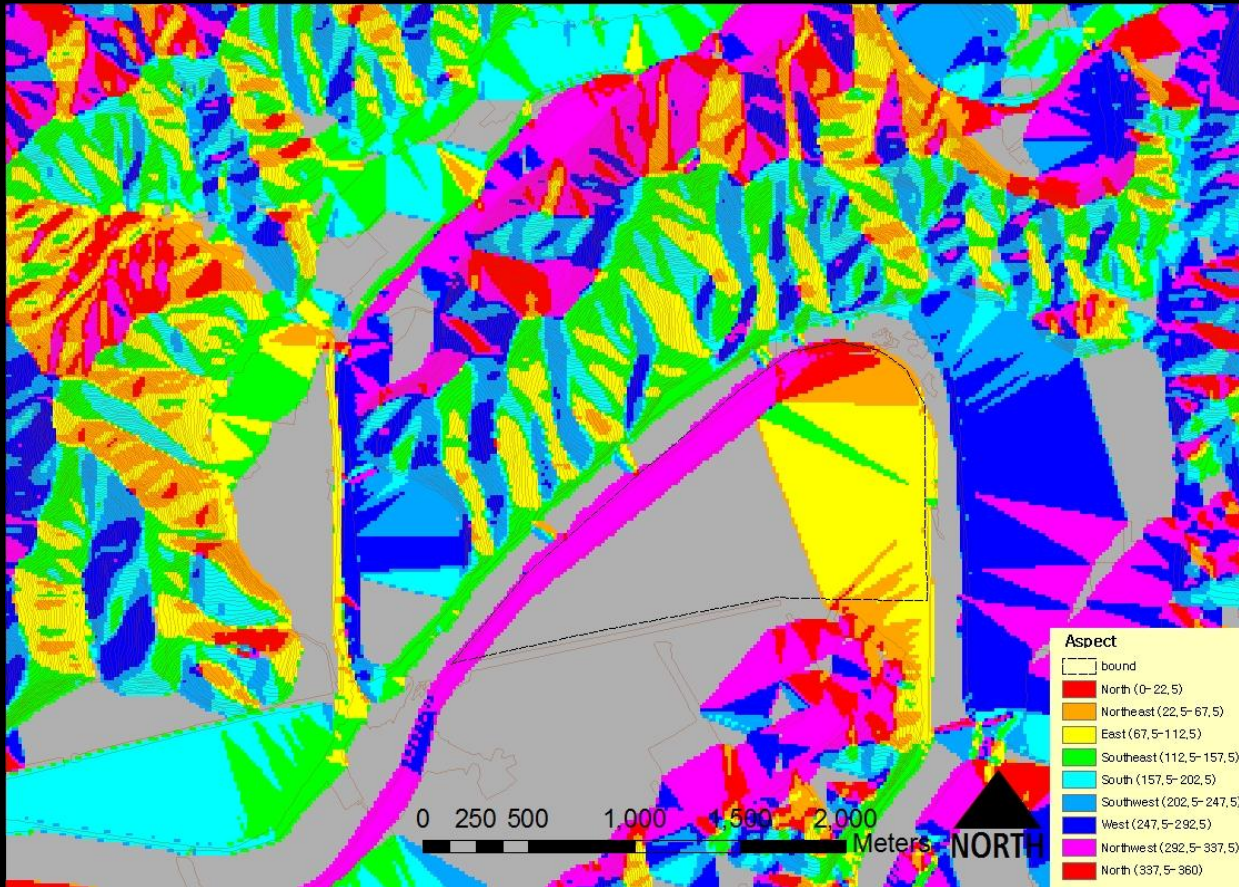
Is less than 150m above sea level plains can be developed

Physical analysis – Slope



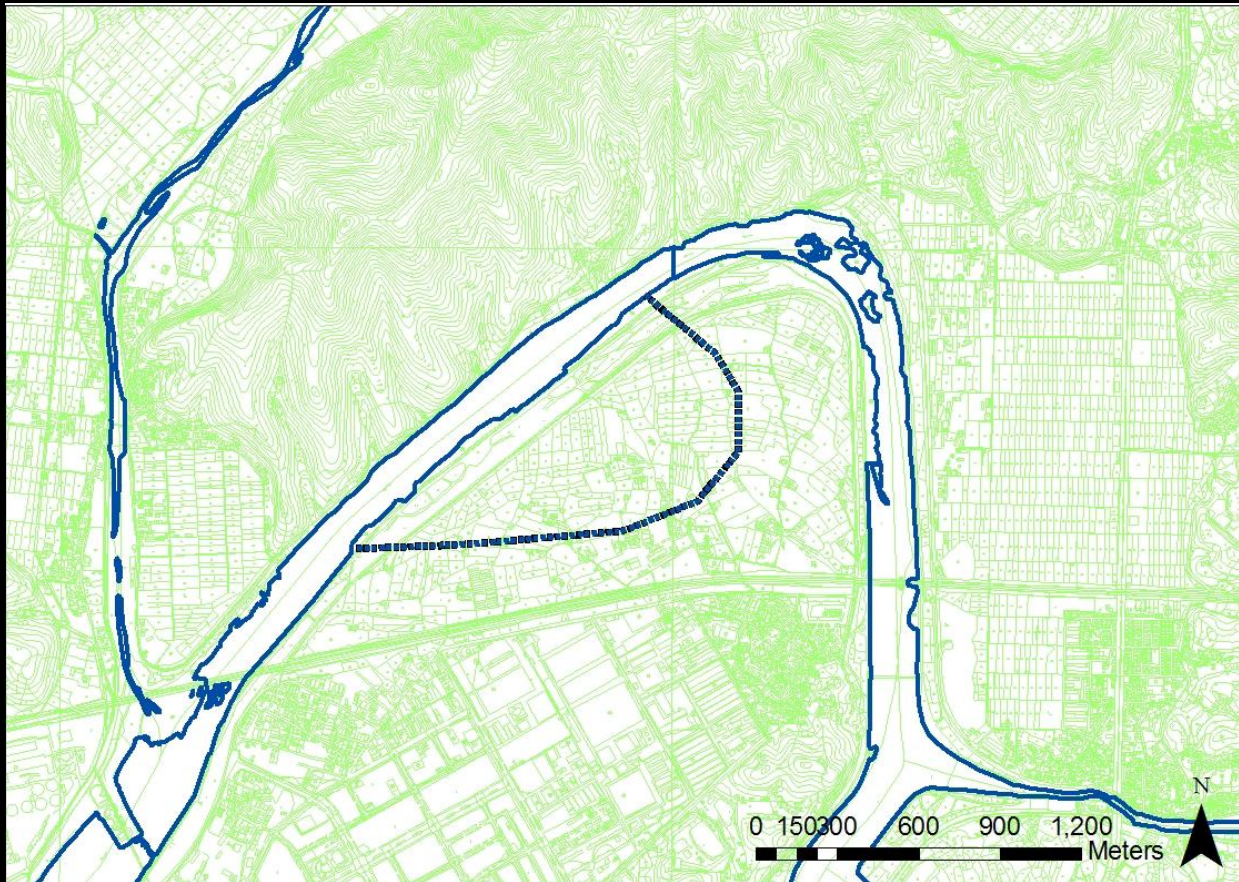
Be developed in less than 30 percent slope

Physical analysis – Aspect



Planning and housing trends in south

Physical analysis – Water System



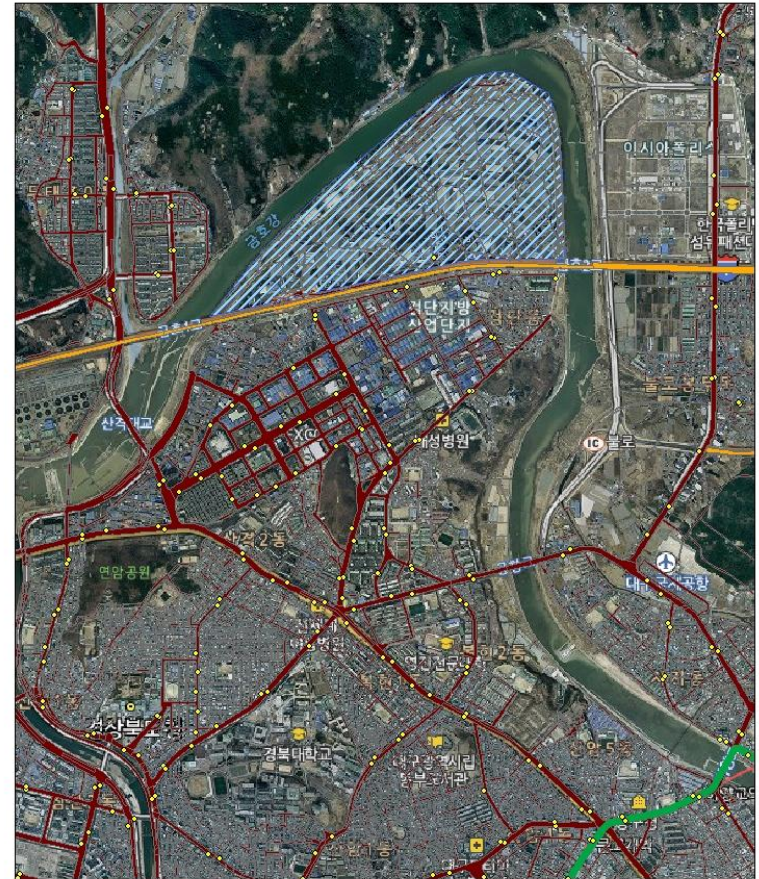
Designation in the Kumho River waterways design utilizes

Unphysical analysis

1. Traffic

- 도시 외부의 교통의 접근성은 양호
- 도심의 교통은 접근성이 매우 불량
- 대중교통 취약지역

기존에 계획된 도로와 연결하여 진입로 확보
 버스노선 및 시티투어의 증, 신설을 통해 접근성 확보



범례



0 275 550 1,100 1,650 2,200 Meters

- 버스정류장
- 지하철노선
- 경부고속도로
- 지하철역
- 일반도로
- ▨ 대상지

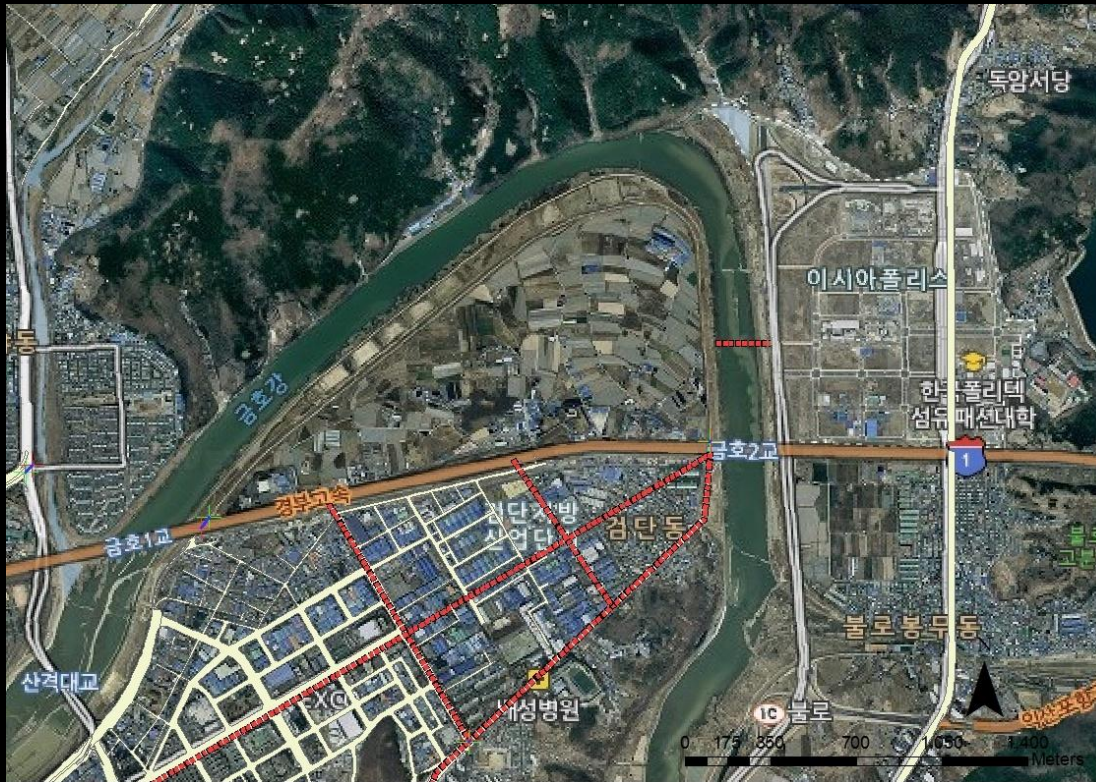
Unphysical analysis

1-1 외부 접근성



- 경부고속도로와 대구국제공항이 인접해 있어 외부 접근성 양호

Unphysical analysis 1-2기존도로와의 연계



- 기존의 계획도로와 연계하여 진입부와 연결
- 패션디자인지구(이시아폴리스)와의 접근성을 위해 교량 신설
- 검단공단의 구획정리를 통해 도로망 체계 확립

Unphysical analysis 1-3공간 영역 구분



- 대상지 내의 명확한 보행자도로와 차량도로 분리
- 보행자 공간과 차량공간의 명확한 구분

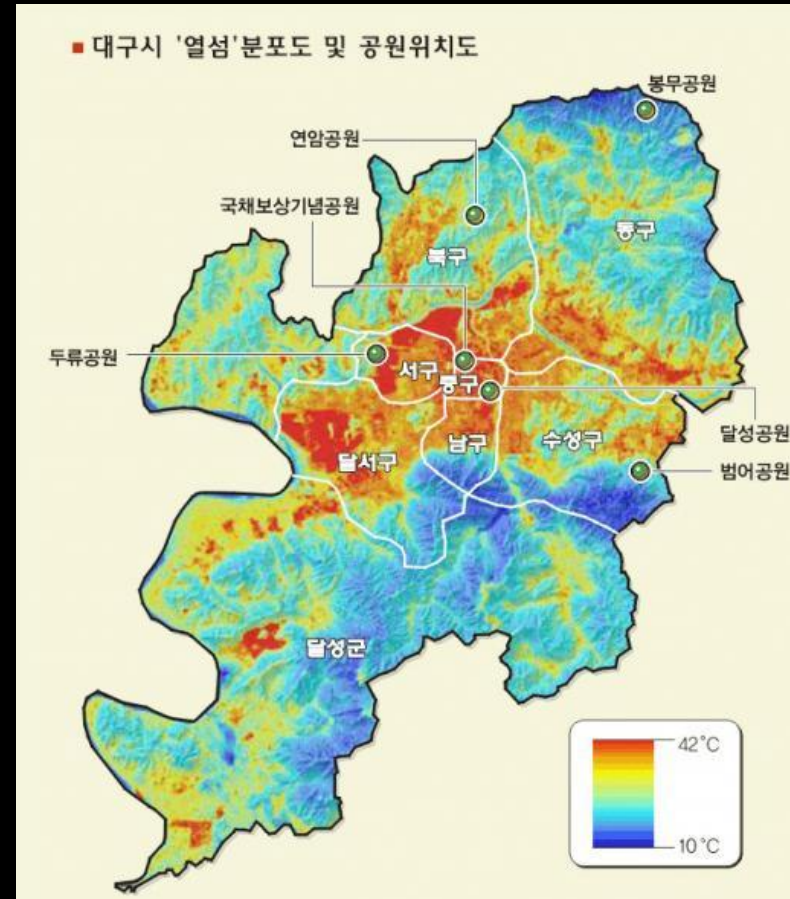
Unphysical analysis

2. Heat Island

2-1 도시화로 인해 도심온도 상승

2-2 공업단지의 유해가스와
인공열에 의한 대기오염

녹지 생태계를 보전한 습지공원과 수변공간 조성



Sociocultural analysis

3. Community

3-1 보행자도로와 근린공원, 어린이공원의 부족

3-2 도심안의 상호간 교류부족



대지내 명확한 보행자 공간 구분과 커뮤니티 공간 형성

Sociocultural analysis

4. Recreational park

4-1 대구시 내 개성있는 테마파크 부족

4-2 녹지 및 오픈스페이스 부족

다양한 공연 및 자치 활동이 이루어지는 공원
수변공간의 이용자를 중심으로 접근성과 심미성 강조



Sociocultural analysis

5. Beauty

- 5-1 난개발로 인해 무분별하게 들어선 고층 건물들로 인해 도시 미관 불량
- 5-2 낙후된 건물과 주변지역과의 부조화
- 5-3 불량건축물로 인한 기능성 약화



자연경관의 활용과 예술적 디자인을 통한 차별화

Sociocultural analysis

6. Entertainment, Art, Cultural activity

6-1 오락, 예술, 문화활동을 통해 관광객
의 오감을 충족

6-2 다양한 콘텐츠 활동으로 삶의 질 향상



수준 높은 문화, 예술에 대한 욕구를
충족시킬 수 있는 복합문화공간 제공

Sociocultural analysis

7. Delicious

7-1 관광지만의 특색있는 음식으로
관광객을 유도

7-2 이색적인 음식 문화 형성

시각적인 측면과 다양한 음식점을 접할 수 있는 식
당가 형성을 유도하여 관광객의 자연스러운 교류 공
간 제공



Sociocultural analysis

8. Exciting

8-1 관광명소

수계를 활용한 독특한 지형으로
디자인

8-2 다양한 콘텐츠

내외국인이 문화를 교류할 수 있는
테마파크 구상

흥미를 유발하는 활력넘치는 관광명소



Sociocultural analysis

9. Land mark

9-1 대표적인 랜드마크의 부재

9-2 특색있는 교량의 디자인



단순한 랜드마크가 아닌 퓨처마크



Sociocultural analysis

10. Convention

10-1 관광지와 더불어 회의의 개최를
통해 이벤트 유치

10-2 컨벤션센터의 랜드마크화와
이미지개선

컨벤션 개최로 직접적 경제파급효과
정보의 집중에 의한 지역활성화
도시의 이미지, 시민의식 향상



Sociocultural analysis

11. Imagination & Creativity

11-1 창의적인 요소를 창출하여 개발가치 극대화 함

11-2 무한한 상상력을 바탕으로 지속가능한 환경 조성 및 독창성있는 관광지 개발



월드빌리지 테마파크 조성



Economic analysis - Demand

	대구	인천
인구	2,431,774인	2,808,288인
면적	884.15 km ²	1,010.35km ²
테마관광지	?	26개소



여가,휴양시설 테마파크부족

- 1 인천지역은 인구대비 테마시설
- 2 대구는 인구대비 테마관광지 부족

Traffic
Heat Island
Community
Supplement
Recreational park

Beauty
Entertainment, Art, Cultural activity
Delicious
Bicycle
Parking **Accept**
Exciting
Land mark
Convention
Imagination & Creativity

Chp.4 Case study

Chp.4 Case study

Chp.4 Case study

1. 청라지구
2. San antonio river walk
3. 한국민속촌
4. 메이지무라
5. 여수엑스포

청라지구 3-1, 7-1, 7-2

- 세계의 다양한 음식을 접할 수 있는 체험공간 마련
- 내외국인을 위한 편의공간 마련
- 쾌적하고 수려한 환경도시 창출

→ 외국인학교와 국제공항 연계하여 한국인들에게는 다양한 음식을 접할 수 있고, 외국인들에게는 향수를 느낄 수 있어 내·외국인간의 커뮤니티형성 가능.



San antonip river walk

2-1, 2-2, 3-1, 3-2, 5-1, 5-2, 6-1, 6-2

- 수변공간 활용으로 도심 열섬현상 완화
- 보행자 영역을 통해 커뮤니티 형성
- 자연경관을 활용
- 다양한 콘텐츠로 삶의 질 향상



➔ 금호강 수계를 활용하여 수로디자인
월드빌리지파크 조성으로 다양한 콘텐츠
활용
보행자를 위한 교량 설치 및 디자인

한국민속촌

4-1, 7-1, 7-2, 9-1

면적 : 29만 3,991평

옛날 관가·민가·반가 등 지방별로 구조를 달리하는 건축물이 산재하며, 그 속에는 우리 조상들의 생활 모습을 재현하고 각종 생활기구·농경기구·각종 공예품 등을 전시.

*세계민속관

-유스호스텔(청소년수련관)

규모 : 부지 30,801m², 연건평 3,348m²

-컨벤션센터



➔ 한국민속촌을 세계민속촌으로 변화
 세계민속관을 확대시킴. 파크내에 호텔과
 컨벤션센터를 함께해 편의성과 컨벤션까
 지 제공

메이지무라 4-1, 8-1, 8-2

- 일본의 건축양식과 서양건축이 융합되어 탄생한 메이지시대의 서양식건축물로
- 다양한 콘텐츠를 갖춘 관광명소

➡ 각 나라의 전통 건축물을 재현시킴.



영국 타워브리지 9-1, 9-2

- 교량을 랜드마크화 하여 관광명소화



- ➔ 패션디자인지구(이시아폴리스)와 연결하는 교량을 설치하여 랜드마크화



여수엑스포 (Failure case)

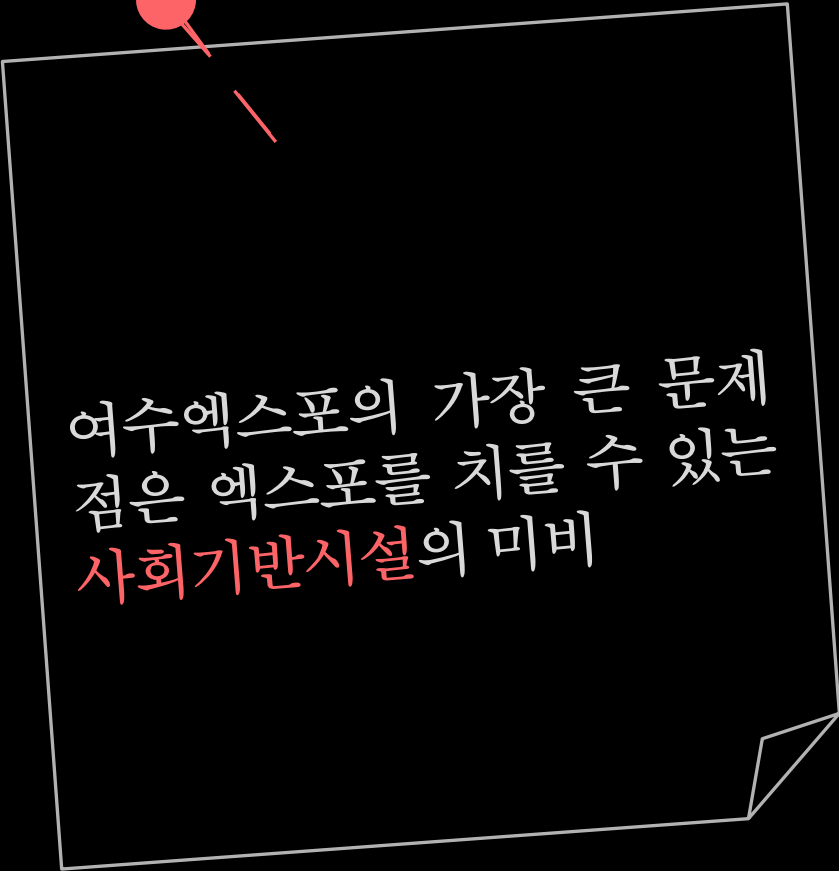
1-2, 1-3

여수엑스포의 문제점

1. 숙박시설 부족
2. 교통 수단의 부족
3. 도로(기반시설)의 부족

검단 대상지의 문제점

1. 교통 접근성 불량
2. 대중교통 취약지역



여수엑스포의 가장 큰 문제
점은 엑스포를 치를 수 있는
사회기반시설의 미비

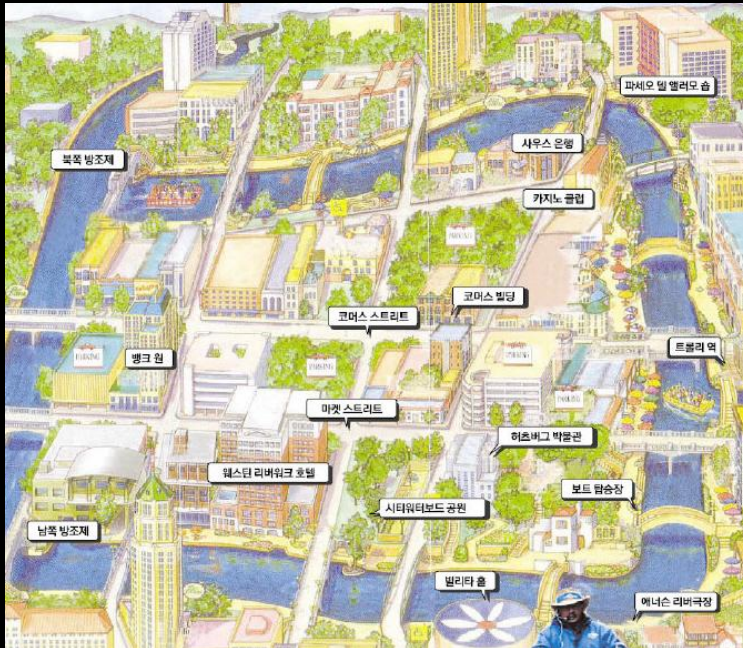
대상지의 교통문제를 해결하는 것이 우선과제

Chp.5 Objective & Direction

Chp.5 Objective & Direction

Concept 1

1. 녹지 및 수변공간의 보전과 계획적 개발
2. 금호강의 수계를 활용하여 수로 디자인



Concept 2

1. 글로벌연계하여 글로벌 문화관광 레저 지구로 개발
2. 월드빌리지파크 조성
경제자유구역의 조성과



Concept 3

1. 대상지와의 접근성을 고려 사회기반시설을 확충
2. 교통 접근성을 높이기 위해 교량 설치 및 도로 정비



Q&A

감사합니다

